

Unternehmertum, wo man es so nicht erwarten würde

iconomix ist der Beweis dafür, dass Unternehmertum und die damit verbundenen Managementherausforderungen manchmal in unerwarteten Organisationen zu finden sind. Die entwicklerey ist ein Partner der ersten Stunde dieser Initiative der Schweizerischen Nationalbank (SNB).

Die Idee, ein Bildungsangebot zur Vermittlung ökonomischer Grundprinzipien zu erstellen, war in jeder Hinsicht innovativ für die SNB. Diese verfügt über grosses volkswirtschaftliches Wissen. Mediendidaktik, Pädagogik, Webtechnologien (z.B. webbasierte Multiuser Strategiespiele usw.) gehörten aber nicht zu den SNB-Disziplinen. Genauso wenig Erfahrung hatte die SNB in der Kommunikation mit der iconomix-Zielgruppe (Lehrpersonen der Sekundarstufe II).



Das sollte die beiden Initianten des Projektes, Dr. Manuel Wälti und Dr. Michael Manz, nicht abhalten, ihre Idee weiter zu verfolgen. Sie arbeiteten sich in diese Themen ein und holten sich entsprechende Experten an Bord. Es herrschte die Arbeitsatmosphäre eines Start-Up Unternehmens. Die Finanzierung war geregelt, nachdem der damalige SNB-Präsident als Machtpromoter hinter dem Projekt stand. Ansonsten kämpften die beiden unternehmerischen Initianten aber an allen Fronten gleichzeitig. Bald waren über 50 externe Vertragspartner involviert. Insbesondere das Management der anspruchsvollen und kostenintensiven Softwareentwicklung der Online-Strategiespiele sowie der Webplattform war für die Projektleiter nicht mehr selbst machbar. Da kam die entwicklerey ins Spiel – wie so oft durch Vermittlung eines Netzwerkpartners. Die SNB suchte jemanden, der einerseits Projektstrukturen und -prozesse etablieren und dieses Projekt auch operativ managen konnte (dazu auch Artikel in der grauen Spalte rechts auf dieser Seite). Darüber hinaus war ein Organisationsentwickler gefragt, der mithelfen konnte, die immer unübersichtlicher werdende

Organisation strategisch geschickt weiter zu entwickeln. Dank dem Netzwerk der entwicklerey konnte innert Tagen ein entsprechendes Beraterteam angeboten werden: Martin Seiler (Firma In & Out, Zürich) als Projektleiter und Informatikexperte, Dani Rey als Organisationsentwickler und Sparingpartner der SNB-Verantwortlichen.

Aus der Starthilfe (bis zum Produktivstart im Herbst 2007) entstand eine langfristige Zusammenarbeit. So begleitete Dani Rey die Umwandlung von der Projektorganisation zur Führungseinheit in der Linie, den Ausbau auf ein 11-köpfiges Team, die Konzentration der bisherigen Co-Leitung auf eine Person und weitere einschneidende Entwicklungsschritte. Die strategische Ausrichtung musste ständig den veränderten Gegebenheiten angepasst werden.

Ein wichtiger Wirkungsbereich von Dani Rey war der Aufbau und ist die weitere Entwicklung des Weiterbildungsteams. Diese Gruppe von Lehrpersonen bestreitet jährlich ca. 40 Weiterbildungsveranstaltungen. Damit sind sie die wichtigsten Repräsentanten von iconomix im direkten Kontakt mit der Zielgruppe. Gleichzeitig sind sie nur sehr lose mit der SNB verbunden. Entsprechend sorgfältig erfolgt ihre Selektion und Entwicklung.

Von Beginn weg moderierte Dani Rey die Riskmanagementprozesse auf verschiedenen Ebenen, von übergeordneten strategischen Risiken (z.B. Imageschaden, Wirkung des Angebots usw.) über klassische Projektrisiken (Termine, Qualität, Budget) bis hin zu den Betriebsrisiken (Verfügbarkeit des Angebots und der Zusatzservices für die Benutzer).

Was ist iconomix?

www.iconomix.ch ist ein Lehrangebot der Schweizerischen Nationalbank und vermittelt auf spielerische Art und Weise ökonomische Grundprinzipien. Das mehrfach ausgezeichnete Lehrmittel (u.a. Goldene Schiefertafel und Worlddidac Award 2008) richtet sich primär an Schulen der Sekundarstufe II und ist über das Internet für die Öffentlichkeit frei zugänglich.

